

深圳市百途鸿科技有限公司



一、企业概况

深圳市百途鸿科技有限公司(BeToHow)成立于2014年,是一家专注于厨卫产品的跨境电子商务企业。该公司致力于产业链研究,并着力于打造全新营运模式和公共平台服务。

百途鸿的电子商务公共服务平台可以为企业用户进行企业内外商务和运营活动的全过程管理,为客户和合作伙伴提供ERP系统平台服务、海外仓储和国际物流渠道服务以及代运营服务,并联合跨境电商产业链各环节优秀的服务商为企业提供优质商务服务,共同打造一个高品质的企业服务生态链,形成可信赖的企业电子商务社区,不断提高和完善我们的全球化电子商务服务水准。

公司总部设在深圳,另在德国、美国、英国、西班牙和日本设有大型专业化仓储配送基地。公司始终秉承帮助企业建立独立的电子商务体系、打通电子商务销售链条、完善电子商务销售渠道、提升品牌客户价值的原则,凭借自身优势,与公司战略级的合作伙伴,共同营建全球化电子商务市场,创造更高的价值。

作为深职院校级实习基地,该企业管理健全、岗位职能清晰、设备设施完善,为学生提供足够的场所、设施和平台。公司内部也高度重视人才培养,企业内部有健全的培训体系与岗位培养流程,拥有雄厚的师资团队及系统的人才培养及管理模式与经验,保障了学生实习的顺利开展。

二、企业参与办学总体情况

深圳市百途鸿科技有限公司于 2017 年与深圳职业技术学院应用德语专业正式签署校企合作协议书，建立合作关系。2021 年双方续签了合同，并将百途鸿正式挂牌成为学校实习基地。多年来，企业参与办学主要包括如下几个方面：

一是指导专业建设和课程建设。公司高管作为商务外语学院产学研用委员会委员，指导德语等小语种的专业标准、人才培养方案和课程设置。2021 年协助应用德语专业成功立项学校的“产教融合型高水平特色专业”。2021 年参与应用德语专业《进阶综合德语》金课建设，提供企业数据和工作案例，并与应用德语教师一起成功申请学校的重点教研项目。

二是提供就业和实习岗位。该公司每年参加学院校园招聘会，招收英语、日语和德语、法语、西班牙语等小语种学生；每年为学院提供 50 人左右的实习岗位，学生从事的岗位有亚马逊和“ebay”销售、客服和管理岗。其中陈晓佳同学经过公司培养，在五年内迅速成长为公司的亚马逊运营总监。每年，该公司招收 5 名左右的小语种毕业生。

三是参与实践教学管理。实践教学主要分为企业实践教学以及企业教师入校教学两部分。在企业实践教学中，基地指定专人管理实习生，定期召开沟通会，及时了解实习生的工作情况和思想动态。应用德语专业根据顶岗实习教学计划和大纲的要求，派遣学生到基地实习，同时指派校内指导老师跟踪随访，对学生的实习情况以及企业的人才培养模式进行调研。在企业教师入校教学中，派遣本公

司在跨境电商行业有经验的资深员工承担课程的重点模块，应德专业教师对学生进行管理。

三、企业资源

深圳市百途鸿科技有限公司是商务外语学院长期合作企业，该公司积极推动学院共建，有针对性地提供实习、留用机会，为商外学院各专业的毕业生提供了良好的就业平台。

目前，百途鸿提供的企业资源主要包括如下几个方面：

1. 有形资源

该公司拥有完善的实训设施，同时提供住宿、饮食、办公设备等。为了更好的实训效果，该公司购买了跨境电商模拟软件供学生进行模拟操作，内容涉及跨境电商的选品、产品上传、网店装修与推广、跨境物流与支付等各个环节，学生的实操能力有显著提升。

2. 无形资源

百途鸿通过院选招聘或内推的方式，每年优先录取商外学院的学生，学生实习期结束后，学生与企业双向选择，确定是否正式录用。学院会定期了解学生在企业的实习情况，与实习企业相关负责人沟通，了解企业需求，以及企业对学生的评价，指导学生更好地完成实习期的工作任务。

3. 人才资源投入

商外学院与百途鸿深入合作多年，彼此互信，企业相关负责人对于学院的课程设置、人才培养模式也较为熟悉。学院会不定期邀请企业电商实操人员担任实训课程的授课导师，将企业实践内容带进课堂。同时，百途鸿的高层管理人员也会来校进行座谈、讲座等，开拓学生视野，提高学生对跨境电商行业及企业运营的认知。

四、企业参与教育教学

1. 专业建设

针对应用德语专业发展情况，深圳市百途鸿网络科技有限公司立足跨境电商行业发展现状及人才招聘需求，进行专业工作岗位分析，为应用德语人才培养方向提供市场人才需求分析报告，制定出明确的专业定位，通过对粤港澳大湾区的小语种岗位技能分析、专业研讨会开展、课程体系结构优化及教学进度安排，协助应用德语专业优化本专业人才培养方案。

2. 课程建设

适应“数字经济+职业教育”需求，探索“行业专家进课堂”的有效机制，应用德语专业邀请企业一线专家讲授专业实训课程、企业实际业务案例等，一方面提升了专业课程的教学质量，另一方面也使广大师生紧跟相关专业科技与业务的发展步伐，开拓了专业视野。

双方的合作结出了累累硕果：校企共建金课《初级综合德语》、《进阶综合德语》等，其中《进阶综合德语》被评为校级优秀课程，《初级综合德语》被推

荐在深职院 istudy 首页；校企共同申报的教研项目“数字贸易背景下高职院校小语种专业人才培养机制研究”获得了深圳市数字贸易研究院课题的立项以及深职院重点教研课题立项；结合调研企业情况深入修改课程标准；校企合作开发新形态教材《超越德语》；在企业专家的指导下参加教学能力大赛，多次获得省级奖项……

3. 实训基地建设

应用德语专业积极进行实训基地建设，把握全球产业发展、国内产业升级的新机遇，主动参与供需对接和流程再造，推动专业建设与产业发展相适应，实质推进协同育人，获得 2021 年校级质量工程的产教融合类高水平特色专业立项。通过合作企业为学生提供职业素质拓展、专业实训，使学生进一步明晰社会对人才的要求和未来的职业发展方向，激励学生努力拼搏、全面提高学生的文化素质、业务技能和社会道德水平。

4. 学生培养改革

学生们不仅通过企业导师获得了广泛的学习资源，接触到了最新的跨境电商行业资讯，也通过在百途鸿公司顶岗实习，提升了专业实践技能，开阔了眼界，为将来职业选择提供了更多的可能性。2022 年，应用德语专业学生就业率达 100%，大多就职于国内知名跨境电商公司，百途鸿的很多优秀实习生直接就职于该公司。

综上，应用德语专业与行业领先的深圳市百途鸿网络科技有限公司在专业建设、课程建设、实训基地建设、学生培养等方面深度合作，形成了校企命运共同体。

五、助推企业发展情况

学院会带领专业学生定期前往百途鸿进行走访调研，围绕如何搭建校企人才沟通平台，企业发展方向、企业文化、用工需求以及薪金待遇等情况进行详细介绍。此举措的目的在于为企业和学校架起桥梁，让学生在实习前更好的了解企业，并了解企业的用人需求。同时也希望能够帮助企业解决招工难，为学校毕业生解决就业困惑。学生只有对企业有更好的了解，才能更好地服务于企业，助推校企合作促就业。

高职院校要与企业形成协同育人、共同发展的利益机制，要确保合作对双方都有利，才能充分调动各自的合作积极性。校企合作除了学校方面能更好地培养学生，教师实践能力提升之外，跨境电商企业也可以在校企合作中选拔优秀学生，获得急需的人才，降低用人及营运成本，促进企业的长远发展。同时，企业通过提供兼职教师，也可以锻炼员工的培训能力，提高企业内部训练能力，完善企业培训选拔机制。

跨境电商快速发展，行业的发展速度远超人才的培养速度，跨境电商人才一直处短缺状态。另外，随着跨境电商行业的进一步发展，企业对跨境电商人才的要求也越来越高。深入校企合作的形式可以完善跨境电商人才培养方案，完善课

程体系，优化课程内容，提升学生基本职业素养，促使职业院校培养的学生能真正符合企业的需求，实现人才培养和企业发展的良性循环。

六、问题与展望

跨境电子商务贸易在快速发展的同时，逐渐暴露出复合型跨境电子商务人才缺口严重等问题。跨境电子商务人才缺乏主要是因为三点：第一，语种限制，目前做跨境电子商务的人才主要还是来自传统外贸行业，但英语专业居多，一些小语种如德语、俄语、西班牙语的电商人才缺乏；第二，能力要求高，从事跨境电子商务业务的人才要能了解国外的市场、交易方式、文化、消费习惯、风土人情等等；第三，熟练掌握各大平台的交易规则和交易特征难度大。目前跨境电商主流平台如速卖通，EBAY，敦煌网等规则复杂，并且也在不断地变动过程中。

根据每年进行的企业调研和毕业生就业情况分析，小语种的人才培养已从传统的“外语为主”到“外语为主、商务为辅”，再到“数字引领、商务搭台、外语助力”，人才培养模式不断地根据产业发展迭代更新。特别是近年来在一带一路和跨境电商行业发展的背景下，本专业的课程设置也进行了很大的改革。从“语言类”为主的课程设置到“语言类”加以岗位需求为导向的“商务类”课程加“数字技术类”课程。随着课程改革的深入，“语言类”的课程比重下降，商务类的课程比重增加，这也是本专业人才培养调整的一个大的特点。商务类的课程根据就业岗位需求，设置了“商务行政方向”和“跨境电商方向”两个方向，开设了“商务管理实务”、“国际商务通识”、“跨境电商运营”、“跨境电商客户管理”、“新媒体运营与推广”等具有商务类知识和实操性比较多的课程，

这些课程的设置正符合企业本专业人才的需求。同时“国际职业素养专题”等课程的设置也是符合企业对学生职业素质养成的要求。因此，我们目前的人才培养模式非常符合产业发展的需求，接下来在课程内容的设计上，还需要不断进行改革和升级，使课程更加适应企业的需求，从而不断提升小语种学生在跨境电商、国际贸易等领域的语言实际应用能力。

（学校对口联系单位：商务外语学院）