

# 深圳市格林兄弟科技有限公司



## 一、企业概况

深圳市格林兄弟科技有限公司是一家集产、学、研、销为一体的服装数字化 技术及信息化、数据化服务综合解决方案提供商和服务商，作为“国家级高新技术企业”，经过十年的创新发展，形成了75项核心技术和自主知识产权。公司以数字企业、智慧教育、互联网虚拟服务为核心研发方向，自主开发了“倍加”服装企业数字化产品、“格林”服装教育数字化产品和“中国服装工业网”三大品牌系列。

公司作为中国纺织服装教育学会副会长单位，致力于服务国内纺织服装院校的专业建设，加强行业新型技术在院校推广应用，现与全国300余所院校及培训机构开展校企合作、产学研深度融合，为院校及培训机构提供信息咨询、技术研究、技能培训等全方位服务，与中国纺织服装教育学会积极开展新型技术应用骨干教师培训等。公司作为全国纺织服装数字化教学资源建设技术协作单位，积极与专业院校进行技术合作，服务项目涉及国家职业教育专业教学资源库（服装设计）、国家虚拟仿真实验教学项目等领域。

公司与工业和信息化部国际经济技术合作中心共建纺织服装产业互联网研究院，面向服装行业、企业完善数字化产品，提供信息咨询、技术研究、技能培训等服务，高质量推动我国纺织服装支柱产业转型升级。公司凭借行业优势、整合业界资源，面向互联网应用及线上技术平台，创建并运营“中国服装工业网”（2005年），子平台包括中国服装教育网、中国服装设备网、e订单网、服装知识库，构成行业细分服务领域的四大核心应用平台，线上服务会员29万人次，线下服务服装企业3万余家，服务服装院校培训机构300余家。通过开展技术推广和线上培训，为我国服装行业及人才培养提供了专业平台。

公司始终以“聚合资源·创造价值”为目标，以良好的企业文化、专业的运营团队、稳固的市场渠道、完善的网络资源，深化企业服务与技术创新，助力我国纺织服装产业转型升级和高质量发展。

## 二、企业参与办学总体情况

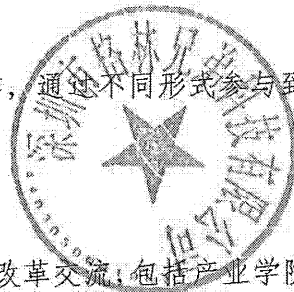
深圳市格林兄弟科技有限公司深耕纺织服装行业十余年，服务与全国服装专业院校，公司高度重视与学校交流与合作，并积极参与产学研，实施创新驱动发展战略，着力构建产品创新服务领域全产业链复合型、技能型人才体系，推动深圳职业技术大学与深圳市格林兄弟科技有限公司之间人员交流学校，相互为学生实习实训、教师实践、学生就业创业、员工培训、企业技术和产品研发、成果转移转化等提供支持，促进教育和产业体系人才、智力、技术、资本、管理等资源要素集聚融合、优势互补，为深圳全球创新中心输送行业转型、产业升级的创造性人才力量，共同为粤港澳大湾区时尚产业发展做出应用贡献。

公司已经与深圳职业技术大学艺术设计学院服装与服饰设计专业开展相关校企合作。包括教学课程资源、虚拟仿真教学等方面开展项目合作。共同推动专业发展进步，不断扩大专业影响力，提升人才培养、设计研发、社会服务、创新创业专业教育等任务的依托载体，为学生搭建更好的就业创业平台。

公司通过不断积累，与全国多所院校开展相关校企合作，通过不同形式参与到学校教学、人才培养当中去；。

与深圳职业技术大学服装专业主要合作交流内容：

- （一）人才培养模式创新：产教融合新型人才培养模式改革创新交流；包括产业学院合作模式。
- （二）课程体系及课程资源建设：产业新型岗位包含数字设计、智能制造、智慧零售等新型岗位课程体系以及课程资源建设。课程资源主要探讨活页式、工作手册式教材以及信息化课程资源开发以及学习平台的优化。





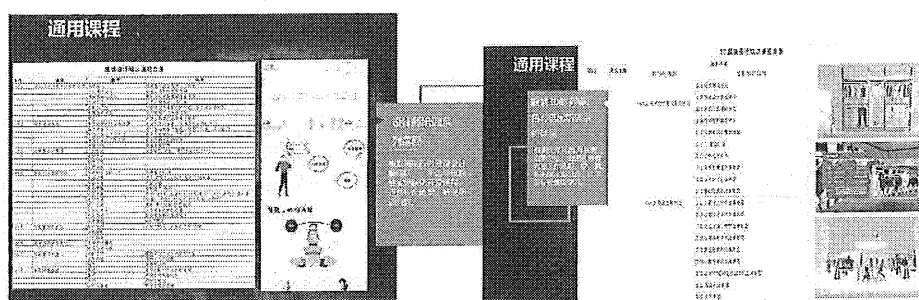


图3 服装行业九大岗位对应双师培训课程内容

(四) 虚拟仿真实验教学平台: 针对专业群不同课程要求的虚拟仿真实验教学平台的构建, 结合不同课程的特点, 创新虚拟仿真, 优化教学。

公司积极推进校企联合虚拟仿真实验教学平台建设, 与深职大在校内联合研发组建了虚拟仿真色彩搭配, 服装智能虚拟生产工厂系统, 服装虚拟历史博物馆系统等专业资源模块。

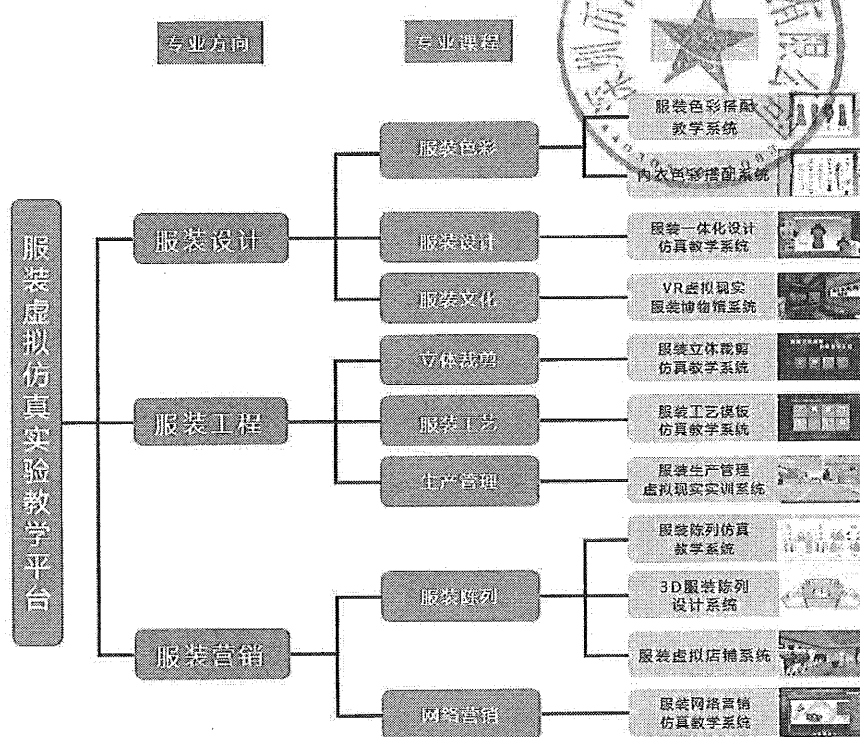


图4 服装虚拟现实仿真实验教学平台分类与课程对应

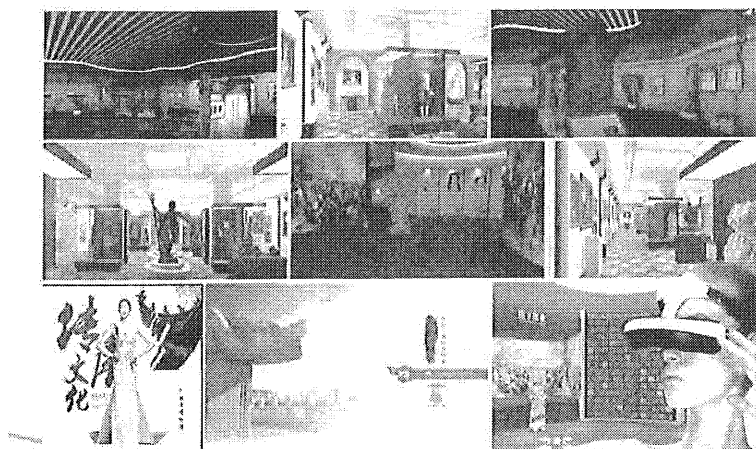


图5 虚拟现实服装博物馆系统

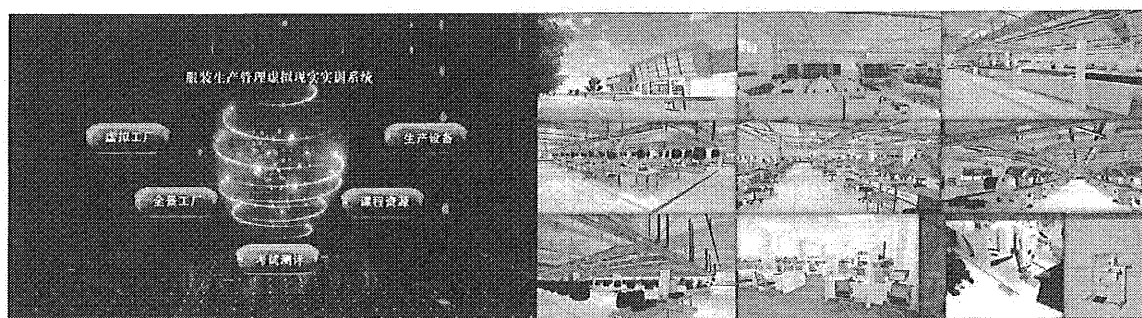
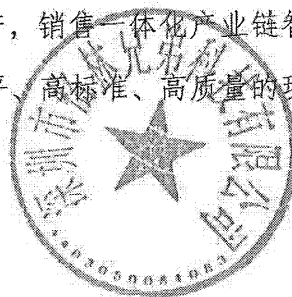


图6 虚拟现实VR服装智能生产管理系统

（五）智能制造实践基地：结合现代产业发展要求，探讨如何构建新业态下的“智能制造实践基地”，要求结合传统实训室，深挖服装设计，生产，销售一体化产业链智能应用，构建涵盖智能设计、智能生产、智能管理、智能营销的高水平、高标准、高质量的现代实践基地。同步实现教学、实训以及技能技能培训等社会化服务。





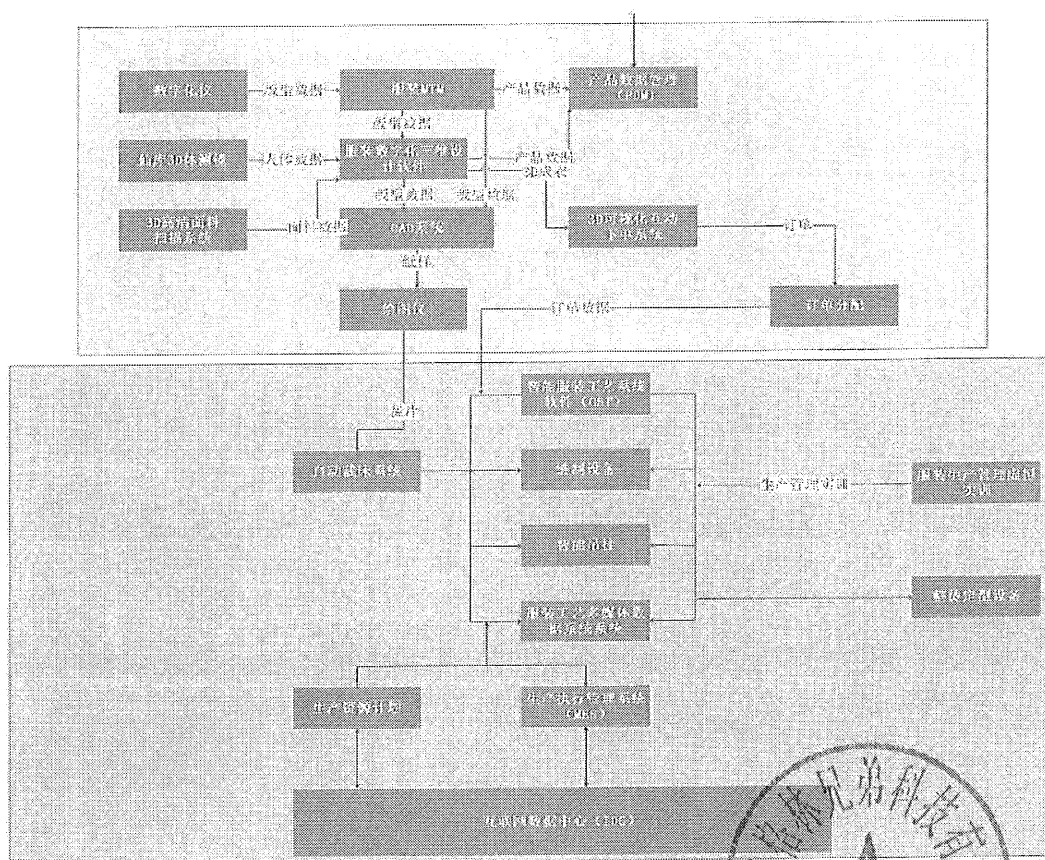


图7 服装智能制造生产流程



图8 深职大服装专业数字化智能制造实践中心

(六) 社会化服务：深化校企合作，延展社会化服务，结合产业以及当地经济特点，创新技术技能服务平台，推动新型技术技能培训等，实现服务企业、服装产业、助力区域经济发展。

### 三、企业资源投入

#### 1.有形资源

深圳市格林兄弟科技有限公司现有员工 60 余人，下设深圳总部及上海、武汉、成都多家分公司，公司总部位于深圳南山，总办公面积超过 600 平方。公司总部下设教育事业部、企业事业部、研发部、VR 事业部、财务部等部门，线下服务服装企业 3 万余家，服务服装院校培训机构 300 余家。通过开展技术推广和线上培训，为我国服装行业及人才培养提供了专业平台。

#### 2. 无形资源

公司以数字企业、智慧教育、互联网虚拟服务为核心研发方向，自主开发了“倍加”服装企业数字化产品、“格林”服装教育数字化产品和“中国服装工业网”三大品牌系列。创建并运营“中国服装工业网”（2005年），子平台包括中国服装教育网、中国服装设备网、e订单网、服装知识库，构成行业细分服务领域的四大核心应用平台，线上服务会员 29 万人次，通过开展技术推广和线上培训，为我国服装行业及人才培养提供了专业平台。

#### 3. 人才资源投入

公司作为中国纺织服装教育学会副会长单位，致力于服务国内纺织服装院校的专业建设，加强行业新型技术在院校推广应用，现与全国 300 余所院校及培训机构开展校企合作、产学研深度融合，为院校及培训机构提供信息咨询、技术研究、技能培训等全方位服务，与中国纺织服装教育学会积极开展新型技术应用骨干教师培训等。公司作为全国纺织服装数字化教学资源建设技术协作单位，积极与专业院校进行技术合作，服务项目涉及国家职业教育专业教学资源库（服装设计）、国家虚拟仿真实验教学项目等领域。每年投入 40 万元专项资金用于人才资源培训及技能提升，助力人力资源成长与发展。

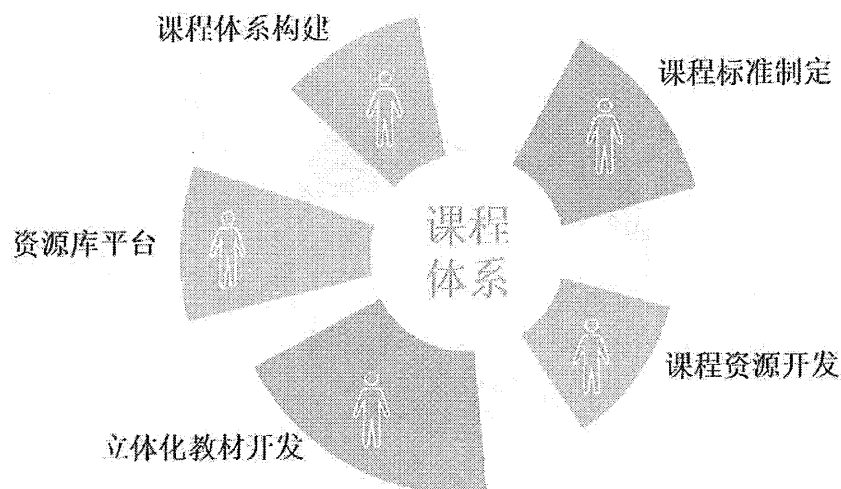



图9 与深圳职业技术大学服装专业数字化课程体系建设与平台联合开发


公司与深圳职业技术大学服装专业进行平台、内容和运营“三维一体”的合作与人才培养探索，在课程体系构建，课程标准制定，课程资源库平台，立体化教材开发，课程资源开发方面进行分模块拓展与实施。

#### 资源服务




### 平台建设

- 总体规划与设计开发
- 基于多终端中心及多端适配式架构的平台建设
- 系统维护



### 内容服务


- 内容建设规划
- 培训项目开发
- 内容设计、开发
- 讲师团队建设与提升



### 运营服务

- 运营方案与体系建设
- 代运营服务
- 项目辅助运营服务
- 运营赋能培训

## 平台、内容及运营“三维一体”的综合解决方案





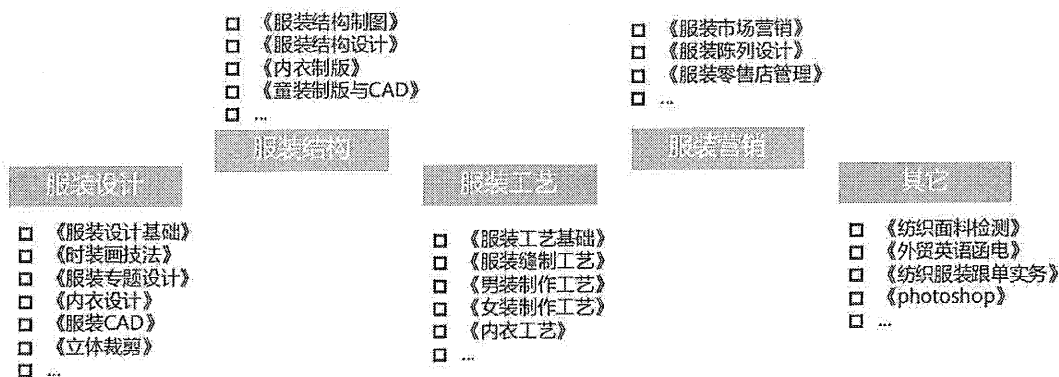


图10 与深职大服装专业数字化课程体系未来规划与虚拟现实资源库建设

## 四、企业参与教育教学改革

### 1. 人才培养

面向产业转型发展和区域经济社会需求，以强化学生职业胜任力和持续发展能力为目标，以提高学生实践和创新能力为重点，与学校探索构建符合人才培养定位的课程新体系和专业建设新标准，整合多主体创新要素和资源，凝练产教深度融合、多元协同育人的应用型人才培养模式。

### 2. 专业建设

结合新型课程体系与专业人才培养方案，结合产教融合共同体建设要求，以平等、合作、诚信、创新为准则，以人才培养、创新研发、技能培训、实习就业等合作为纽带，通过深入的校际联合、校企合作，实现资源共用、成果共享、互惠共赢，从根本上促进产教融合、科教融汇，为专业建设提供新思路与培养方向，为服装行业输送高素质技术技能人才，打造产教融合共同体优质口碑；树立区域典范。

### 3. 课程建设

结合新型课程体系与课程结构，针对专业群不同课程特点和要求，加强一流课程的建设，同时配套虚拟仿真实验教学，构建虚拟仿真实验教学平台，创新虚拟仿真教学应用，优化教学手段，提升教学效率与质量。

## 4. 实训基地建设

### 4.1 实训实习基地建设

基于行业企业的产品、技术和生产流程，创新多主体间的合作模式，合作构建基于产业发展和创新需求的实践教学和实训实习环境。以服务产业发展与人才优化培养为目标，协助学校顶层设计，优化实训实习基地建设方案。通过引进企业研发平台、先进设备等，建设一批兼具生产、教学、研发、创新创业功能的校企一体、产学研用协同的大型实验、实训实习基地。

### 4.2 双师师资队伍建设

依托产业学院，探索实施产业教师（导师）特设岗位计划，完善产业兼职教师引进、认证与使用机制。加强教师培训，共建一批教师企业实践岗位，开展师资交流、研讨、培训等业务，将现代产业学院建设成“双师双能型”教师培养培训基地。

### 4.3 就业/创业服务

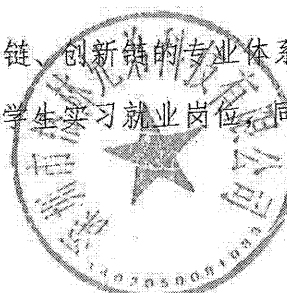
依托产业学院，科学定位人才培养目标，构建紧密对接产业链、创新链的专业体系，为产业提供现代技能技术人才的定制服务，提供行业企业合作机会、学生实习就业岗位，同时孵化创业项目，助力学生创新创业等。

### 4.5 社会化服务

强化校企联合开展技术攻关、产品研发、成果转化、项目孵化等工作，共同构建技术技能服务平台，提升产业创新发展竞争力。大力推动科教融合，将研究成果及时引入教学过程，促进科研与人才培养积极互动，发挥产学研合作示范影响，提升服务产业能力。同时可开展技术咨询、技术支持、技术培训等工作，助力区域产业技术升级。

## 5. 教材建设

引导行业企业深度参与教材编制和课程建设，设计课程体系、优化课程结构，构建产业新型岗位数字设计、智能制造、智慧零售等岗位课程体系以及课程资源建设。以三教改革为抓手，探讨活页式、工作手册式教材以及信息化课程资源开发，同时加强在线课程学习平台合作优化等。



## 五、助推企业发展情况

通过参与校企合作课程资源开发，公司建成了体系化的服装专业教学资源。多年的教学合作作为公司新员工入职培训、产品项目研发与迭代提供了丰富的资源和素材。公司也通过项目运行和教学实践积累了整套有关设计流程与方法的创新经验，构建了完备的设计方法理论体系，为公司未来的可持续发展打下了坚实的基础。

## 六、问题与展望

深圳格林兄弟科技有限公司和服装与服饰设计专业的合作，在人才培养、课程建设、师资建设、资源库建设、实训基地建设、教学改革等多个方面均结出了累累硕果，但也有一些问题不容忽视。比如，校企双方在校内、校外实训基地建设的合作中，还需进一步加大湾区服装企业参与的力度，真正了解企业在当今真实情况下对于不同服装岗位技能需求的分类；虽然已经建立服装专业虚拟现实与智能制造实训空间，但是纵观国内一流服装专业职业院校的发展，多数学校已经建立起非常成熟的数字化教学体系，并且利用最新的数字教学手段和产业趋势进行全国职业院校专业教学能力大赛，取得优异的成绩。因此对于深圳格林兄弟科技有限公司和深职大来说，校企双方组建的师资团队还需要更多的磨合，团队教师之间信息互通和共享还需进一步加强，服装专业教学课程中对于产业新技术，ai新趋势还需要更多的补充和有计划的完善。

展望未来，服装与服饰设计专业与深圳格林兄弟科技有限公司的校企合作将继续围绕深入专业数字化转型与ai智能化教学手段升级开展，学校老师与企业专家团队共同努力，相互配合，发挥集体智慧优势，继续在华侨城校区进行全新的服装专业数字服装设计研创实训中心建设，校外高水平兼职教师引进，数字虚拟服装专业教学资源库等方面加大合作力度。深圳格林兄弟科技有限公司深度参与线上线下融合式数字化教学实践和新形式的数字教材编写，以“服装专业虚拟现实与智能制造实训室”为平台，持续开展教学改革实践，为企业和社会输送更多优秀人才，实现校企双方的合作共赢。

（学校对口联系单位：艺术设计学院）

