

工商企业管理（业余）专业人才培养方案

层 次：高起专

学习形式：业余

入学要求：普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

基本修业年限：2.5年

一、专业培养目标

本专业培养具有良好的综合素质，适应我国市场经济发展需要，有较扎实的管理和经济理论知识，掌握现代工商企业管理方法，具有比较合理的知识结构和较强实践能力，并掌握现代化管理手段的高等应用型专业人才。

二、教学基本要求

通过系统的教学，要求学生在基本素质、专业理论知识和专业技能等方面达到：

1. 基本素质

具有良好的政治素质、文化修养、健康的体魄，养成从事管理工作的职业道德和服务意识，具有较强的语言文字表达、团结协作和社会活动等基本能力。

2. 外语能力

具有较强的英语应用能力，能处理相关的英文文件和材料。

3. 计算机应用能力

具有熟练的计算机与网络的操作技能，并具有较强的企业信息化管理软件应用能力，能熟练使用办公软件处理相关业务（项目管理、业务方案、财务数据、工作报告等）。

4. 基本知识和基本技能要求

掌握经济与管理的基本理论知识和具体业务操作技能。

5. 专业核心能力

(1)具有一定的国际化理念、较强的管理执行力和团队意识。具有对企业运行各相关环节的组织和管理能力，能胜任企业管理部门相关岗位的管理工作。

(2)具有对企业管理系统和业务工作的分析和评估能力，能够应用专业知识对实际管理系统和业务工作进行分析、诊断和评估。

三、各类课程学时分配

课 程 类 别	学时	占总学时比例 (%)
公共课程	208	25.6
通识课程	81	10.0
专业课程	453	55.7
毕业论文（设计）	72	8.8
合 计	814	

四、主干课程

1、管理学基础

管理学基础是一门管理类专业的平台课程,课程包含了管理学的一些最基本、最重要的原理和知识,通过课程学习,让同学们建立起对管理问题初步的认识和理解,学会用管理的思维、方法和工具分析生活和工作中的各种管理现象与管理行为,增强对企业运作的理解能力和分析能力,并为学习后续的企业其他专业课程学习奠定理论基础。

2、企业经营与运作管理

企业经营与运营管理是将经营和管理相结合起来的一门课程。本课程将战略、运营、团队和执行这四方面的关系结合起来系统讲授,从市场和客户需求为出发点,使企业达到市场需求为主要内容的课程。同时也是一门以实践为主,以理论为指导的课程。

3、会计基础

本课程是会计学的入门教程。通过本课程的学习,使学生掌握会计的基本概念、会计核算的基本前提和一般原则、会计要素、会计恒等式等基础理论,以及划分会计科目和设置帐户、复式记帐、工业企业主要经济业务的核算方法等基本知识;掌握从会计初始设置、日常处理到期末处理、编报会计报表的一个完整会计循环各步骤的具体工作内容,了解设置帐簿、填制会计凭证、登记各类帐簿、进行期末处理以及编制会计报表等基本操作方法和操作技能。

4、企业信息化管理

本课程是工商管理专业的主要专业课程,是一门以理论指导实践的新兴课程,是学生掌握 ERP 原理及应用的实务性课程。通过本课程的学习,使学生能够掌握当今企业管理中普遍使用的 ERP 系统的原理及方法技能。

5、人力资源管理

人力资源管理是一门理论性和实践性都较强、应用面较广的综合性课程。通过本课程的教学,让学生充分掌握人力资源管理这门课程中的基本概念、基本原理;掌握现代企业的职

务分析与评价、人员招聘、培训、考核、薪酬福利以及劳动关系管理的有关工作原则、方法和技巧；树立“以人为本”的现代人才观念，培养良好职业道德和敬业精神。

6、市场营销

市场营销课程是工商企业管理专业学生一门重要的专业课程。通过课程学习，让学生树立现代市场营销的理念、掌握常用的营销策略、营销方法和工具，具备拟定和实施营销策划方案的专业技能。

工商企业管理（业余）专业教学计划进程表

课程类别	序号	课程名称	学时分配	评价类型	各学年学期教学周数						备注
					第一学年		第二学年		第三学年		
					一	二	三	四	五	六	
					17周	18周	18周	18周	16周		
公共课	1	形势与政策	10	形成性评价	2/1	2/1	2/1	2/1	2/1		网络教学
	2	思想道德修养与法律基础	27	形成性评价	3/9						网络教学
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论律基础	27	形成性评价	3/9						网络教学
	4	大学英语	105	混合型评价	3/17	3/18					
	5	计算机应用	39	混合型评价			3/13				
通识课	6	职业生涯规划	27	形成性评价	3/9						
	7	应用文写作	27	形成性评价		3/9					网络教学
	8	趣谈新材料	27	形成性评价		3/9					
专业课	9	管理学基础	51	混合型评价	3/17						网络教学
	11	经济学基础	30	形成性评价	3/10						
	12	组织行为学	27	形成性评价		3/9					
	13	企业经营电子沙盘模拟	18	形成性评价			9/2				
	14	企业经营与运营管理	48	形成性评价			3/16				
	15	会计基础	60	形成性评价		(3/18+3/2)					
	16	企业信息化管理	48	形成性评价				3/16			

17	市场营销	27	混合型评价				3/9			网络教学
18	财务管理	45	形成性评价				3/15			
19	人力资源管理	27	混合型评价				3/9			网络教学
20	经济法	24	形成性评价					3/8		
21	市场调查与预测	24	形成性评价					3/8		
22	电子商务	24	形成性评价					3/8		
23	毕业论文（设计）	72	终结性评价					8周		
合计		814								

六、师资队伍，教学资源，设施设备

深圳职业技术学院管理学院师资力量雄厚，有教授 19 人、副教授 37 人，省教学名师、深圳市地方领军人才 5 人，青年珠江学者 1 人。办学实力出众，下设管理、物流、旅游三个专业群 7 个专业，有全国首批高职高专教学改革试点专业和国家示范校重点专业 1 个（港口与航运管理），国家“高等职业学校提升专业服务产业发展能力”项目支持专业 1 个（物流管理），全国职业院校旅游类示范专业 1 个（旅游管理）；省一流院校建设专业 1 个（酒店管理）、省二类品牌建设专业 2 个（物流管理、市场营销）、省示范专业 2 个（市场营销、酒店管理）、省重点专业 1 个（旅游管理）、校重点专业 2 个（工商企业管理、行政管理）。学院拥有物流、旅游、酒店、管理、ERP、i-Lab 等多个实训室，软硬件设备价值一千多万元。有 3 门国家级精品课程、2 门国家精品资源共享课程，出版著作 30 余部，教材 50 多部，发表学术论文 300 余篇，承担科研项目 400 多项（其中国家社会科学基金项目 2 项、省部级项目 50 余项）。2012 年与美国西雅图城市大学合作物流管理（中美合作）专业，在校生 106 人，项目约有 40 人已前往美国继续深造。此外，与英国、法国、澳大利亚等高校开展长期合作。