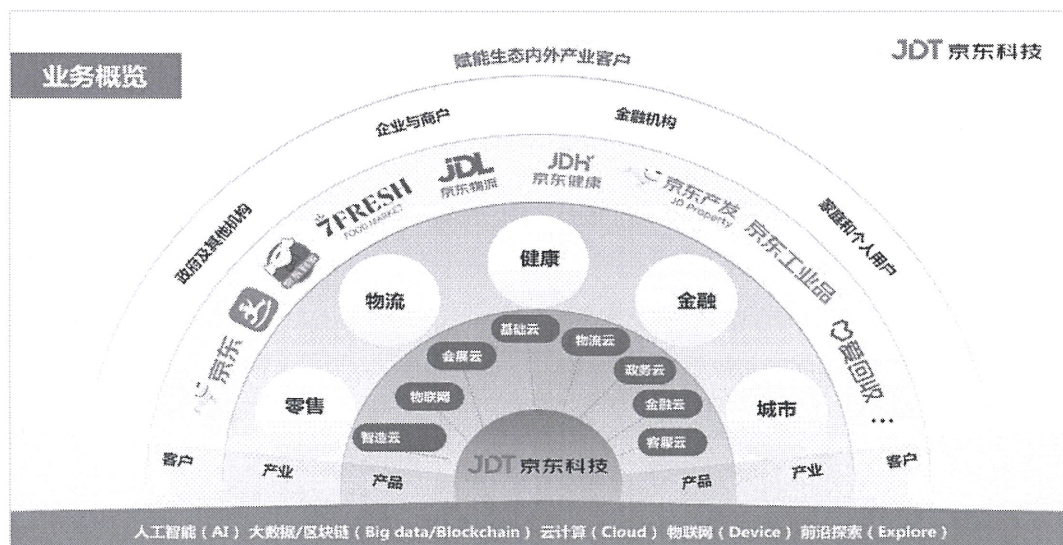


京东科技信息技术有限公司 深圳京才教育科技有限公司



一、企业概况

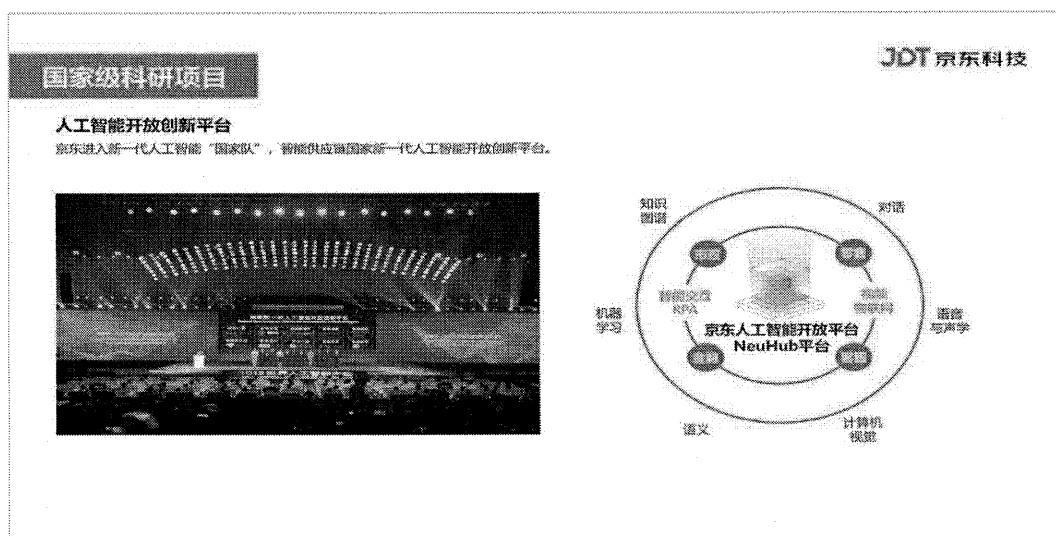
京东科技是京东集团旗下专注于以技术为政企客户服务的业务子集团，也是整个京东集团对外提供技术服务的核心平台，秉承科技引领、助力城市及产业数智化升级的使命，致力于为政府、企业、金融机构等各类客户提供全价值链的技术性产品与服务。基于人工智能、云计算、大数据、物联网等前沿科技，依托京东多年耕耘供应链的积累，面向不同行业提供以供应链为基础的数智化解决方案。



京东科技 70%以上为研发和专业人员，并且拥有多位入选 IEEE Fellow 的科学家，50 多位全球顶级科学家；同时，作为京东技术的基础研究与发展引擎，京东探索研究院在前沿理论研究和创新领域不断深耕。截至 2021 年 11 月，集团累计申请专利 4635 个，在 AAAI、IJCAI、CVPR、KDD、NeurIPS、ICML、ACL、ICASSP 等国际顶级技术会议上共发表相

关论文 437 篇，并已在多项国际性学术赛事中斩获 19 项世界第一，与美国斯坦福大学、中国科技大学等多所国内外高校合作建立人工智能实验室，充分展开产学研一体化实践。京东 NeuHub 人工智能开放平台累计调用量已高达万亿次。

依托京东集团整体深厚的生态平台与长期积累的技术实力，京东科技参与了多个国家级重大科研项目：2020 年入选人工智能“国家队”——科技部国家人工智能开放创新平台名单，承担起建设国家“新一代智能供应链人工智能开放创新平台”的重任；牵头承担科技部国家重点研发计划项目“国家中心城市数据管控与知识萃取技术和系统应用”、“国家新区数字孪生系统与融合网络计算体系建设”、工信部公共服务平台建设项目“面向人工智能创新应用先导区的应用场景公共服务平台建设”等多个国家级科研项目。



京才教育是京东集团教育生态链重要的战略同盟合作伙伴，是京东产教融合项目具体落地陪跑、执行、运营的专业团队。公司通过 ISO9000 三体系认证，AAA 级信用企业、中国教育行业最具成长力品牌，与京东

集团共同发起成立了中国电子商会产教融合专业委员会。

公司深耕产业发展与教育领域，以职业教育及新职业教育并举，同时开发在线教育、职业资格研究、研学及教育配套的产业链接。搭建政企行命运共同体，积极构建产教融合新生态。大力推动产业与教育的深度融合，在教育教学、生产经营、素质养成、技能历练、社会服务于一体的导向下，与京东、腾讯、华为、顺丰、小米、美团、携程、百度、网易、亚马逊、虾皮、TIKTOK、跨播、行云等世界 500 强、行业巨头及行业冠军企业深度合作，努力培养具有创新能力的应用型技术人才，受到头部企业、知名院校和地方政府的热烈欢迎和高度赞扬。

二、企业参与办学总体情况

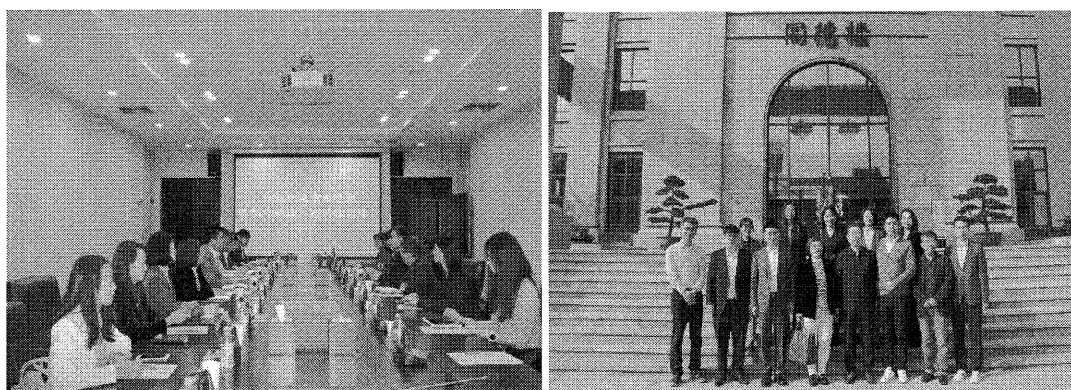
1、共同签署校企合作协议

2022 年 11 月 18 日，京东科技与深圳职业技术大学商务外语学院双方签署了校企合作协议，双方将发挥各自优势，将以产教科融合为总基调，以“九个共同”为核心模式，以互惠双赢为价值导向，以体制机制创新为合作保障，积极推动核心技术进步、培养高端技能人才、推动区域经济发展、服务国家重大战略。



2、共建“深职大·京东数字贸易产业学院”工作研讨会

2023年2月17日，京东科技、京才教育的多位高层领导走进深职大参观考察，双方就共建“深职大·京东数字贸易产业学院”，共同打造国际化智能客服中心及AI数字人实训中心展开了深入探讨和交流。会议提出结合深职大人才培养需求及京东品牌、资源、技术、人才的优势，深入推进专业共建，搭建生产经营型实战平台，共同培养高素质的技术技能型人才，实现校企合作共赢。



3、协同牵手培黎职院共同打造产教融合新生态

2023年2月6日，深圳职业技术大学携手培黎职业学院与京东科技、京才教育就校企合作达成高度共识，各方均表示要加强推进深入交流互动，为全力打造世界职教高地，加快职业教育资源海外布局，促进中国职业教育模式走出去，培养具有现代工匠精神和国际视野的应用型、技能型人才，共同打造产教融合新生态，谱写校企合作新篇章！



4、共同走访调研产教融合发展之路

2023年2月24日，京东科技及京才教育高层领导陪同商务外语学院领导一行走进京东智能城市（大湾区）产业运营中心参观交流。进一步了解京东在全面服务湾区及全国工业互联网产业数智化布局、数字化转型的发展中，强大的技术支撑和创新实践的能力。

校企一致认同加快共建“深职大·京东数字贸易产业学院”，依托京东及京东产业生态，创新产教协同育人机制，围绕“培养模式、教学资源、课程体系、师资团队、创新创业平台建设、校内外实训基地建设、科研成果转化、服务能力、国际影响”等关键要素，全面提升专业群人才培养质量和学院国际品牌知名度。将深职大打造成为国内领先、国际有影响力的数字商贸人才培养的标杆，成为服务中国经济发展的技术创新高地，引领全国职业院校电商产教融合的建设和发展。



三、企业资源

当前，新一代信息技术飞速发展，社会进入万物智联时代，在数字化基础上，也带来了更多降本增效的解决方案。数智化转型的核心技术是人工智能，人工智能赋能需要和真实的业务紧密结合，基于京东集团核心产业数据，京东推出言犀大模型与大模型计算开放平台，并应用于京东域内多项核心业务，通过模型精调提升专业域任务能力，面向京东域外重点的应用场景全面开放大模型能力，向合作伙伴输出可用、可控、可信、可负担的定制化模型。

在京东电商领域，人工智能和电商客服形成了智能客服，经过多年的运营，智能客服形成了一系列的产品线，包括在线客服、语音应答客服、智能质检、智能知识库等，这些产品在发展中不断成熟，又与政务热线场景融合，形成了政务热线智能客服解决方案。

未来的岗位需求不断迭代升级，依靠学校自身的力量难以做到精准的人才培养，京东集团海量投入的技术升级将形成最前沿的专业技术和专业能力，把这

种商业能力与院校的职教力量结合，才是实现产教融合成果培育的根本路径。

四、企业参与教育教学

1、共同开展《职业能力提升》系列讲座

京东科技及京才教育共同推出的“明星产业导师线下系列讲座”截至目前在深职大已经举办了 11 场，通过职业导师的现场分享、案例分析、模拟演示、团队演练，鼓励引导学生们努力成为具备良好职业道德、扎实专业知识以及卓越执行力的优秀复合型人才。学生们反响热烈，大大开拓了眼界，对未来的职业生涯规划 and 就业创业发展方向有了更清晰的认识。



2、校企共同参与开展直播带货

2023 年 6 月 6 日,商务外语学院跨境电商社团的同学们在院领导的带领下,与京东京才在西丽果场开展了一场新媒体直播实战演练;充分提高了同学们的直播技巧和电商运营能力,丰富了教育的实践形式,也更大程度推动了电商人才培养的深入开展。



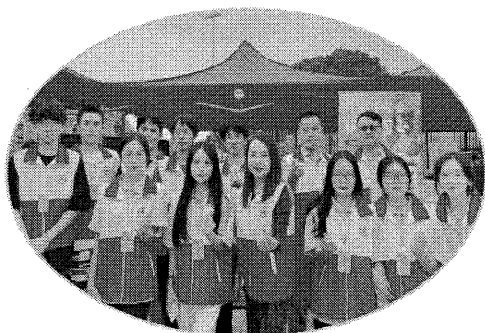
3、共建校外实践教学基地

2023年6月29日，深职大与京东科技共建校外实践教学基地授牌仪式在京东集团深圳总部举行，此次基地共建，顺应时代发展、契合行业趋势，定将推动产教融合、联动发展，协同培养跨境电商行业所需的高素质国际化人才。



4、助力 2023 年跨境电商社纳新活动

2023 年 11 月 8 日，京东科技、京才教育支持深职大跨境电商社开启新一轮纳新活动，支援专业新媒体设备扩大宣传，赞助社团服装及社团礼品，通过师生及社团成员的努力，当天纳新报名人数约 300 余人，跨境电商社成为现场最热闹最受同学们欢迎的社团之一。



五、助推企业发展情况

京东目前紧缺的人才主要以算法为代表的高端研发人才，另外由于面向金融、政务、教育等行业提供解决方案，也急需既懂行业需求又懂技术的复合型人才。而国际业务部则比较急缺产品规划、市场营销、运营管理、国际销售、客户服务等方面的人才。针对这些岗位需求，和深职大积极探索出精准的人才培养方向与

方案，通过产教融合，实现学生在校园内学习到符合岗位胜任能力的专业技术与专业能力。

六、问题与展望

1、跨境电商行业是相对比较新的一个行业，发展时间不长，即包括了传统电商的内容，也包括了跨境物流、国际贸易等方面知识，尤其是在目前竞争激烈的场景下，跨境电商企业对于新技术、新模式的探索更加积极，类似直播、数字人直播、短视频等多种手段增收，同时引入智能客服进行降本，因此跨境电商人才培养必须紧跟行业发展趋势。但仅依靠学校自身的力量难以做到，因此和大型电商企业进行校企合作是很好的办法。企业最了解行业动态，并根据最新的趋势输出技术，学校将其转换为教学环节，这样学生学习的内容才能不至和社会及企业实际需求脱节。

2、京东与深职大积极探讨和尝试产教深度融合，突出“以教促产、以产兴教”这一主题定位，根据京东与深职大的自身情况和发展目标，校企加强“政、产、学、研、用”协同创新，推进产教深度融合、人才培养模式创新、科研型师资队伍建设和科技创新，助力区域科技创新走廊人才培养，提高技术技能人才供给质量，构建区域产教深度融合新格局。

(学校对口联系单位：商务外语学院)