



恒程®创新服务
知识产权与创新服务引领者



深圳市世纪恒程知识产权代理事务所



一、企业概况

深圳市世纪恒程知识产权代理师事务所(以下简称“世纪恒程”),是深圳经济特区排名前列的知识产权代理机构,为助力深圳打造“全链条的全球创新之都”作出了显著贡献。该企业在全国 12 个大中型城市设有 15 家分公司和 700 名以上的从业人员,专利撰写技术人员超 300 人,大多数专利代理人和商标代理人具备 10 年以上从业经历,致力于为深圳的战略性新兴产业和未来产业发展保驾护航。目前世纪恒程在全国已拥有超过 10 万家客户,是宁德时代、美的集团、华润集团、中国平安、中国移动、招商银行、南方航空、上汽集团等全球知名企业的战略合作伙伴,并长期与国家电网、努比亚、创维、TCL、小鹏汽车等公司在高端技术领域保持着良好的沟通合作,先后对接清华大学、中国科学院、中山大学、华中科技大学、季华实验室等知名院校及研究院,积极拓宽海外业务并完善国际化团队,致力于推动科技创新成果的转化。

世纪恒程设有六大创新服务板块业务。其中知识产权板块包括专利申请、商标注册、知产交易、高价值专利培育等服务;政策服务板

块包括专精特新、高企认定、项目申报、资质认定、财税规划等服务；法律服务板块包括专利诉讼、商标诉讼、版权诉讼、民商事法务、律师顾问等服务；高端咨询板块包括专利导航、侵权规避、专利分析、IPO 知识产权解决方案等服务；IP 运营板块包括 IP 维权、IP 授权、知产电商、IP 代理及衍生品开发等服务；人才服务板块包括人才培养、人才新政、管理咨询、培训培育、香港优高才。迄今，世纪恒程已获得国家知识产权分析评议服务示范创建机构、三星专利代理机构、中国专利金奖代理机构、广东省 PCT 申请代理量前三强机构、广东专利代理机构管理规范达标单位、深圳市知识产权优势企业、广东省专利导航服务基地、广东省专利奖杰出贡献、2021 年度中国杰出知识产权服务团队、2020-2021 中国知识产权服务机构优秀代理团队等省级和行业权威媒体颁布的殊荣。



二、企业参与办学总体情况

世纪恒程作为经济学院重要的拓岗企业，双方开出芬芳的产教融合“创新之花”、结出丰硕的校企合作“人才之果”、探出高产的多方协同“发展之路”。双方以院校领导的访企拓岗为契机，经历了“前期困难—以点带面—全面开花—持续发展”的关系阶段，构建合作对话机制、达成举办订单班合意、签署战略合作协议并设立常态化合作平台，企业主动参与法律事务专业办学，共同助力深圳的知识产权创造、服务、运用、保护，促进深圳本土知识产权人才培养。

校企双方在深度合作办学过程中构建了以下框架：其一，党建先行。双方首先明确校企双方共同开展党建工作，为业务层面的战略合作提供意识形态指引。以党建链引领产业链、工作链、服务链，推进党建联合体与产业联合体和治理共同体的融合发展，强化党建引领，提升基层党组织的领导力和组织力。其二，遵循标准。双方基于深圳职业技术大学产教融合、校企合作的“九个共同”标准体系开展教育合作、研究合作、增值合作和管理合作等多层次合作，有助于更好地具体指导高校和企业加强合作，推动教育提质、人才培养、就业促进和研发创新。其三，全面覆盖。双方约定搭建党建共建平台，共同建立党员教育基地、思想政治理论课实践教学基地、学生实习实训基地、创业孵化基地等，从而实现全方位的校企深入合作。

三、企业资源投入

企业主要以知识产权订单班为抓手，向校企合作倾注了大量的资源。为使学生更深入地了解知识产权行业的运作模式、市场需求、发展趋势等，解决知识产权人才培养过程中校内实训与企业实习衔接的问题，订单班人才培养方案由世纪恒程与校方代表共同制定。订单班学员筛选与授课工作由世纪恒程人才发展中心与人力行政中心全程负责督导。世纪恒程优选企业内专利、商标、版权、法律、营销多端口资深骨干人才共 19 人作为项目讲师，全面负责订单班的授课辅导。授课培训环节，企业围绕《著作权法律实务》、《专利权法律实务》、《商标权法律实务》、《商业秘密与企业合规》、《知识产权职业素养》五大主题，开发了 40 多个理论加实践的课程项目。定岗实习环节则由实习部门负责人直接管理带领，人才发展中心和人力行政中心全程跟进与支持，最终设置全员的结业述职环节。通过前述安排，让学员的专业培训与岗位能力紧密对接，为订单班的高素质专业实力和实践技能提供了强有力的支持。企业接受首批招收法律事务专业订单班学生就业 6 人，开展“知识产权服务与创新素质提升培训”50 余人次共 400 余学时，并接受法律事务专业专任教师“下企业”10 余人次，同我校图书馆共同申请国家级知识产权保护中心等。

四、企业参与教育教学改革

1.人才培养

世纪恒程订单班是法律事务专业举办的首个规范化订单班。世纪恒程订单班强调将岗位需求同人才培养相挂钩，以企业场景培养学生、以企业标准要求学生、以企业制度规范学生，量出为入，切实提升人才的培养质量和创新创业能力。在教学过程中，法律事务专业积极调整人才培养方案，增设“知识产权（订单班）”专业方向。经过半年的专业培训和到岗实践，首批 16 位学员已经完成全部培训任务，在企工作的毕业生则从事专利代理、著作权代理、人才计划申报、法律合规和宣传信息发布等对口工作。

2.专业建设

法律事务专业邀请胡海国等世纪恒程专家进入产学研用指导委员会，就深圳知识产权辅助人才需求现状、专业知识产权方向课程设置、订单班教学任务配比安排部署、校企双方常态化人才培养模式等进行指导。在产学研用委员会的指导下，法律事务专业重新构建了课程体系，更新了专业课程内容、教学方法与教学手段，通过高校教学计划、培训课程计划、企业招聘计划“三结合”模式，有针对性地培养、输送人才，实现“产、教、用”联合培养，解决产教融合难题，

最终形成了以“资源共享、优势互补、互惠互利、协作发展”校企联动的双主体育人模式。

3. 课程建设

在产学研用委员会专家的建议下，法律事务专业将原第5学期共15学分的5门专业课程，替换为《著作权法律实务》《专利权法律实务》《商标权法律实务》《商业秘密与企业合规》和《知识产权职业素养》5门新课，并合作编撰了对应的活页式工作手册。校企合作开拓了场景学习方式，取得了以《高职法律专业课程思政要素的挖掘与融入——以“知识产权理论与实务”课程为例》为代表的系列教研成果。世纪恒程智库“天策研究院”为专业教师举办技能培训，使专业教师能够接触到来自操作层面的知识产权案例，更新了已有的知识体系。

五、助推企业发展情况

1. 增强了世纪恒程的核心竞争力。通过校企合作，世纪恒程借助学校的专业师资力量和丰富的教学科研资源，提升自身的专业水平和综合能力；借助高校的科研实力和学术影响力，拓展自身的业务领域和范围。同时也能够借助高校的创新资源和人才优势，进行业务创新和升级。这种业务拓展和创新，使得世纪恒程在行业中更具创新力和



恒程®创新服务

知识产权与创新服务引领者

市场适应能力。

2.提升世纪恒程的品牌形象和社会影响力。世纪恒程在知识产权领域的知名度和美誉度得到了提升。同时通过校企合作，世纪恒程也能够借助学校的学术资源和人才优势，提高自身的社会影响力。这种品牌形象和社会影响力的提升，使得世纪恒程在知识产权代理行业中更具影响力和话语权。

六、问题与展望

1.积极回应区域人才需求。校企合作过程中需要做到“主动出击”，把准了深圳“双区”创新法治双轮支撑中，对知识产权辅助人才的急难愁盼，才能打开产教融合的突破口，寻找到合作的逻辑起点，进而达成合作共识。

2.探索本土人才培养模式。增强职业教育适应性的顶层设计，决定了产教融合必须服务于区域经济发展。深圳作为“吃创新饭 走法治路”的城市，必须立足深圳本土，通过订单班的方式，在提升法律素养的同时，系统提升知识产权技能。

3.系统设计专业课程教学。编写体现知识产权岗位需要的模块化教材，建立对应的实训项目，学生岗位训练常态化，提升学生的知识产权代理技能水平与岗位能力。

（学校对口联系单位：经济学院）

